



报名咨询：张老师 13522236526



课程背景

CURRICUIUM BACKGROUND

中国正处在产业升级和经济转型的高速发展时期，中美贸易将中国的高科技产业推向了国际舞台的镁光灯下，中国企业要想在激烈的国际竞争中占据有利地位，变动时代的中国为财务领袖们提供了一次绝佳的历史性机遇。首席财务官们能否充分发挥自己的综合优势，以建设者的姿态参与到这次世界经济大调整当中，快速成为 CEO 的重要战略合作伙伴就成为企业突围的成败关键。

鉴于此我们特别推出首席财务官高端研修班，旨在帮助首席财务官全面更新知识结构并培养高瞻远瞩的战略思维，不断提升资本运作能力、风险控制能力和领导力，快速成长为 CEO 的得力助手和重要合作伙伴。

课程帮助

COURSE HELP

学员将通过十个理论与实战相结合的模块学习，全面掌握财务与战略的整合、投融资决策、兼并收购等方面的前沿理论，分享国内外最优秀实战家的成功经验，为全面转型做好准备。课程将帮助企业首席财务官培养战略性思维，成功担当连接战略、流程和信息的纽带，积极参与企业价值最大化战略的制定；洞悉公司经营全过程，了解 CEO 的决策思维，提升与 CEO 以及各职能部门的有效沟通；学习在全球视野下进行融资决策、投资管理、兼并收购的理论、技巧及最佳实践，把握市场机遇，持续提高企业价值。此外，学员还将与国内外顶级首席财务官及各职能领域最优秀的实战家深入探讨、分享经验，与同学智慧碰撞，共同搭建受益无穷的交流平台。

课程目标

COURSE OBJECTIVES

此次首席财务官高端研修班课程体系由众多专家领衔开发并亲自授课，包括了宏观经济环境分析、财务战略、金融、风险管理、领导力等方面，旨在培养具有卓越领导才能、国际化视野和跨国经营能力的世界级首席财务官。

课程收益

COURSE INCOME

重新界定首席财务官的多重职能，明确首席财务官的企业管理核心地位、培养战略性思维，强化首席财务官对企业的全局财务管理，提升运筹帷幄能力、把握企业战略，成为企业变革的推动者、更精准的财务分析，娴熟面对资本市场，更好地处理投资者关系、掌握多种金融和财务分析工具、首席财务官领导力的塑造，实现更高效的管理，支持企业核心竞争力。

教学服务

TEACHING SERVICE

新生入学发放高级学习用品、课间提供茶点、水果、班级配专职班主任，全程跟班协助教学管理及教务服务、班级成立班委会、定期组织班级活动，丰富学习生活。

因为
专注

所以
专业



COURSE MODULE

课程模块

模块一 企业管理实战模拟

- 课程背景与经营环境概况
- 战略管理和市场营销知识基础
- 组建团队 战略决策
- 战略定位与竞争分析
- 通过数据处理、小组讨论、小组代表发言等形式推进课程，并分享学习成果



模块三 角色定位以及公司治理

- 首席财务官与董事会的关系以及相关法律职责
- 财务分析、资本预算
- 企业战略、风险管理 规划及预算
- 私有企业的财务规划
- 财务管理的全球趋势以及跨国财务管理
- 董事会的建立、董事会成员的选拔及评价
- 首席财务官的选拔、评价及继任规划，薪酬的实际状况



模块二 内部控制与风险管理

- 经理人员使用的财务报表利本量关系及其在经营决策中的应用
- 常见经营决策的财务分析及决策成本
- 企业内控体系的建设
- 行为、激励，和风险控制
- 危机处理以及风险管理过程中的内部控制

COURSE MODULE

课程模块

模块四 首席财务官的高效领导力

- 21世纪领导力发展的机遇与挑战
- 领导者的自我认知 领导力成功的衡量标准和路径图
- 理解及了解员工 激发员工活力 发挥员工潜力
- 培养领导者的洞察力 如何进行自我评估与反馈
- 团队设计的理论框架 适合组织环境的高效团队设计
- 创造适合企业发展的组织文化
- 如何构建学习型 创新型组织与知识管理
- 如何领导高绩效团队 提升员工创新能力的基本方法
- 领导力创新要素 技巧与战略



模块五 价值管理与投融资决策

- 公司资本结构与融资策略
- 债务融资与债券评级 信托融资及IPO
- 股利管理
- 金融市场及金融工具 资产组合 其他投资
- 企业投资的风险管理
- 企业IPO实战
- 国际金融市场与金融创新 金融衍生品
- 新兴市场投资



模块六 并购与重组

- 并购估价及如何估价目标公司
- 兼并与收购的支付选择
- 如何设计并购的结构
收购及防御收购
- 中介机构在并购当中的作用企业在
并购过程中常犯的的错误及防范措施
- 公司重组的多种方式
- 企业分拆和分拆上市
- 私募基金在企业收购与兼并的角色作用

课程模块

模块七 财务战略和企业战略的整合

- 战略管理流程与环境分析，案例分析
- 竞争战略，案例分析
- 商业模式创新
- 会计的本质，激进与稳健的会计
- 会计角度评估公司战略，财务、经营管理绩效及执行的综合风险评价
- 成功执行企业战略所面临的挑战及如何构建企业战略管理体系
- 如何转化战略为可操作的行动
- 中国组织战略管理的挑战与成功因素



模块八 公司治理与集团管控

- 公司治理与集团财务管控
治理中的激励与约束机制
- 产权制度和企业法人治理结构
- 公司治理结构与集团财务控制体系
- 国内外公司治理案例分析与讨论
- 集团管及寄风险管理
- 集团财务管控框架设计
- 多元化集团基于战略和战略性运营进行管控
- 专业化企业通过核心能力和协作机制来控制风险



模块九 企业上市操作实务与资本运作

- 企业上市战略选择与实施流程
- 国内外资本市场新格局与IPO发展趋势
- 企业上市的地点、时机与方式的优化选择
- 国际资本市场上市融资问题
- 海外上市流程、审批、监管及注意事项
- 私募股权投资与上市法律风险防范
- 企业承接私募投资的股权设计篇与私募对赌协议的安排
- IPO大败局分析（被否决案例）

授课师资 (部分师资)

TEACHING STAFF ■

王泽莹

曾就职国际四大会计事务所、曾任海辉国际CFO海南橡胶和佳讯飞鸿独立董事、注册会计师、注册评估师、注册交易师



齐昊

曾就职于普华永道会计师事务所审计部曾任李嘉诚先生的和记黄埔联营机构TOM集团财务负责人 曾任澳大利亚KAPB集团财务副总裁



李欣

财务管理与内部控制讲师、青岛培训师联谊会会长、中国人民大学继续教育学院特聘顾问、青岛大学国际商学院特聘顾问



周鑫

企业财务价值管理系统创始人 曾任华为公司驻香港某海外业务部CFO清华大学北外商学院等知名高校特聘讲师



霍振先

北京大学总裁班特聘教授、清华大学总裁班特聘教授 北京上海等多家知名企业管理咨询培训培训师 多家企业管理高级顾问



杨晓波

隆安律师事务所(全球排名第60位律师事务所)合伙人、世界五百强托克公司股权专项法律顾问 大型国企神华集团



纪可人

曾任国家经委副处长、商业部政策研究室副处长、国际合作司处长副司长、清华大学金融学院特聘教授



马媛

实战管理、训练课程导师、国家企业培训师联合会专家委员、国际培训师精英联盟执行会员、中国建材商学院课程导师



周丰

中国人民大学会计学专业硕士 中国人民大学特聘专家、国家会计学院特聘专家、承担财政部和国资委财务管理创新课题研究



徐达

中国烟草集团总部财务经理、曾任广东美的集团财务高管、湖北碧桂园财务总监大型建材上市公司财务总监



徐京

清华大学总裁班特聘讲师、北京大学EMBA特聘讲师、北京投融资商会 理事中国企业股权及投融资讲师咨询师



张鹏

财政部科研院所研究员，经济学博士。担任财政部综合经济预测与财政政策分析组成员，中国社科院宏观经济运行负责人



学员对象与入学资格

首席财务官、财务总监以及承担类似角色的副总裁或财务负责人CEO、董事会成员与首席财务官一起参加效果更佳
具有5年以上（含）高层管理工作经验
企业年销售额在1亿元以上

入学程序

报名时间：即日起开始报名
每期限定人数，报名从速，名满为止
报名需准备以下申请材料
填写报名表
学历证书复印件1份
身份证复印件1份
蓝底正面彩照2寸2张
最新公司简介1份
根据学员提供的申请资料、
报名顺序等进行资格审核，择优录取

学习费用

全课程学费人民币68000元/人

校友推荐39800元/人

含学费、教材费、论坛、证书费用
交通、食宿费用自理

学习时间

开课时间：

学制一年，每两个月集中周末学习3-4天

学习方式包括：集中面授、商战模拟
讲座论坛、联谊

证书颁发

完成全部课程学习，通过课程论文考查合格者可获得“首席财务官、总裁
高端研修班”结业证书

上课地点

清华科技园

